**“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”**

**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CIBERTEC**



**Avance De Proyecto Tienda Electro shop**

**CURSO:** ANÁLISIS Y DISEÑO DE SISTEMAS II

**PROFESOR:** Jorge Vladimir Aguilar Hernando

**SECCIÓN:** 4690

**SEMESTRE:** 2024-II

**COORDINADOR:**

* Adriano Rosas Granda

**INTEGRANTES:**

* Queyvin Orlando Rodriguez Laguna
* Jordan David toribio jimenes
* Maria Fernanda Vivanco Arone
* Maite Katherine Ayala Becerra
* Yadira Milagros Yauce Segura

**Cibertec Independencia, octubre del 2024**

Caso: Tienda "Electro shop"

Electro shop es una tienda de electrodomésticos de referencia en el mercado, ofrece una amplia gama de productos tecnológicos. Desde su fundación, la tienda se ha destacado por su compromiso con la calidad de servicio, buscando siempre satisfacer las necesidades de sus clientes con un enfoque en la innovación y la experiencia de compra.

Para realizar una compra en Electro shop, primero se debe realizar un registro en la plataforma en línea, donde se asegura la organización y seguimiento de las transacciones. El cliente ingresa sus datos personales en el sistema y selecciona los productos de su interés desde el catálogo digital, que incluye imágenes, descripciones y precios de cada artículo. Posteriormente, el cliente elige su método de pago preferido, ya sea con tarjeta de crédito, débito u otras opciones disponibles, y recibe una confirmación de su compra por correo electrónico, junto con los detalles de su pedido y la factura digital.

En los últimos años, Electro shop ha crecido y busca ofrecer nuevos servicios como la reserva de productos en caso de falta de stock, la ampliación de su catálogo en línea y la mejora de la experiencia del cliente a través de promociones especiales y descuentos. Estos servicios serán implementados en la plataforma para asegurar una atención personalizada y eficiente para cada cliente.

Para poder gestionar la disponibilidad de productos, el sistema de Electro shop automatiza la actualización del inventario y la reserva de artículos cuando no hay disponibilidad inmediata. El administrador de la tienda verifica si hay stock suficiente para cada pedido y, si es necesario, realiza una solicitud de reposición a los proveedores. Una vez confirmado el reabastecimiento, se actualiza la disponibilidad del producto en el sistema, permitiendo que los clientes continúen con su compra o reserva de manera rápida y segura.

**FICHA DE ANALISIS DE EMPRESA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre de empresa** | ElectroShop |
| **Giro de empresa** | Venta de dispositivos electrónicos y electrodomésticos. |
| **Procesos identificados** | 1. Compra de Artículos 2. Seguimiento de Pedidos 3. Gestión de Pedidos 4. Gestión de Inventarios 5. Análisis de Ventas y Reportes |

**FICHA DE ANALISIS DE PROCESO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre de proceso** | Compra de Artículos | | | |
| **Gestores de proceso (participantes)** | **Nombre** | **¿Inicia el Proceso?** | **¿Es externo a la organización?** | **Tipo** |
| Cliente | Sí | Sí | A.N. |
| |  | | --- | |  |   Sistema | No | No | A.N |
| |  | | --- | |  | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  |  | |  |  |
| **Problema** | 1. tiempo prolongado en la consulta de productos y generación de facturas. | | | |
| **Objetivo de Negocio (SMART)** | 1. Reducir en un 80% el tiempo de compra de los clientes para enero del 2025. 2. Reducir en un 80% el tiempo de generación de boletas para enero del 2025. 3. Reducir en un 100% el tiempo de demora en la consulta de productos para enero del 2025. | | | |
| **Lista de actividades** | 1. Cliente selecciona productos en el catálogo. 2. Cliente agrega productos al carrito de compras. 3. Cliente procede al pago y confirma la compra. 4. El sistema genera y envía la factura por correo electrónico. | | | |
| **Documentos del negocio** | 1. Factura de venta 2. Registro de ventas. | | | |
| **Estrategia de Solución** | Implementar un sistema de pago simplificado y seguimiento del carrito. | | | |
| **Criterios de Aceptación** | 1. El sistema debe permitir una navegación rápida y la generación de facturas sin errores. | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **REQUERIMIENTO** | **REQUISITOS** |
| Yo como **cliente** quiero un catálogo de los productos con imágenes, descripción, precios y características para realizar mi compra. | * El sistema debe permitir visualizar productos con imágenes y detalles específicos. |
| Yo como **cliente** quiero filtrar los productos por (categorías o nombre) para encontrar fácilmente los productos que me interesan. | * El sistema debe ofrecer opciones de filtrado para una búsqueda más eficiente. |
| Yo como **cliente** quiero añadir productos al carrito de compras y revisar antes de hacer la compra para asegurarme que he seleccionado los productos correctos | * El cliente debe poder añadir productos al carrito y revisarlos antes de confirmar la compra, garantizando que su selección sea precisa​ |
| Yo como **cliente** quiero aprovechar las ofertas especiales en mis compras (categorías / marca) para ahorrar dinero en productos. | * El sistema debe permitir a los clientes acceder a promociones por categorías o marcas, ayudando a ahorrar dinero durante sus compras |
| Yo como **cliente** quiero generar una reseña después de realizar mi compra para compartir mi experiencia sobre el producto y el servicio. | * Después de realizar la compra, el cliente debe tener la opción de generar reseñas sobre el producto y el servicio recibido |

**FICHA DE ANALISIS DE PROCESO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre de proceso** | Seguimiento de Pedidos | | | |
| **Gestores de proceso (participantes)** | **Nombre** | **¿Inicia el Proceso?** | **¿Es externo a la organización?** | **Tipo** |
| Cliente | Sí | Sí | A.N. |
| Administrador | No | No | T.N |
|  |  |  |  |
| **Problema** | 1. Errores frecuentes en la actualización del estado de los pedidos. | | | |
| **Objetivo de Negocio (SMART)** | 1. Disminuir en un 60% los errores de registro/actualización de datos de los clientes para enero del 2025. 2. Reducir en un 80% el tiempo de llenado de datos de los clientes para enero del 2025. 3. Mejorar en un 70% la comunicación de los estados de los envíos para enero del 2025. | | | |
| **Lista de actividades** | 1. El sistema registra automáticamente el historial del pedido. 2. El administrador actualiza el estado del pedido. 3. El sistema envía notificaciones al cliente. | | | |
| **Documentos del negocio** | 1. Registro de pedidos 2. Confirmación de envío. | | | |
| **Estrategia de Solución** | Automatizar el registro y notificación de estados de pedidos. | | | |
| **Criterios de Aceptación** | Las notificaciones deben ser precisas y enviarse en tiempo real. | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **REQUERIMIENTO** | **REQUISITOS** |
| Yo como **administrador** quiero que el sistema registre automáticamente el historial de compra de cada cliente. | * El sistema debe almacenar de forma segura el historial de cada cliente en una base de datos. |

**FICHA DE ANALISIS DE PROCESO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre de proceso** | Gestión De Pedidos | | | |
| **Gestores de proceso (participantes)** | **Nombre** | **¿Inicia el Proceso?** | **¿Es externo a la organización?** | **Tipo** |
| Administrador | No | No | T.N |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Problema** | 1. Dificultades en la supervisión del progreso de los pedidos. | | | |
| **Objetivo de Negocio (SMART)** | 1. Aumentar en un 100% el registro de historial de compras de los clientes para enero del 2025. 2. Reducir en un 90% las dificultades en el seguimiento de los clientes para septiembre del 2025. | | | |
| **Lista de actividades** | 1. Administrador verifica la disponibilidad del producto. 2. El sistema registra y actualiza el estado del pedido. 3. Administrador genera la factura del pedido. | | | |
| **Documentos del negocio** | 1. Orden de Pedido 2. Factura Electrónica | | | |
| **Estrategia de Solución** | Crear una interfaz clara para la gestión de pedidos y sincronizar con el inventario. | | | |
| **Criterios de Aceptación** | Gestión eficiente de inventarios y actualización del estado de pedidos. | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **REQUERIMIENTO** | **REQUISITOS** |
| Yo como **administrador** quiero visualizar los pedidos realizados por los clientes de manera automática en el sistema para gestionar de manera adecuada los pedidos. | * El sistema debe mostrar todos los pedidos pendientes, en proceso y completados en un panel de gestión. |
| Yo como **administrador** quiero que los registros de pedidos se almacenen en una base de datos para garantizar la seguridad de la información. | * El sistema debe almacenar los registros de pedidos de forma segura en una base de datos. |
| Yo como **administrador** quiero que el sistema me permita ver y actualizar el estado de cada pedido realizado para supervisar el progreso de los pedidos | * El sistema debe permitir la edición del estado del pedido y generar una notificación automática al cliente. |
| Yo como **administrador** quiero que el sistema permita generar facturas que contengan los datos del pedido y el método de pago para entregar a los clientes comprobantes claros y detallados de sus compras. | * El sistema debe permitir la creación de facturas detalladas y almacenarlas digitalmente. |

**FICHA DE ANALISIS DE PROCESO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre de proceso** | Gestión de Inventarios | | | |
| **Gestores de proceso (participantes)** | **Nombre** | **¿Inicia el Proceso?** | **¿Es externo a la organización?** | **Tipo** |
| Administrador | Sí | No | A.N |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Problema** | 1. . Errores en la actualización manual del inventario. | | | |
| **Objetivo de Negocio (SMART)** | 1. Reducir en un 80% los errores en la gestión del inventario/catalogo para septiembre del 2025. 2. Disminuir en un 100% el tiempo de demora en la sincronización con la demanda real para septiembre del 2025. | | | |
| **Lista de actividades** | 1. El sistema actualiza automáticamente el stock después de cada venta. 2. Administrador verifica y edita la disponibilidad de productos. 3. Se generan reportes de inventario. | | | |
| **Documentos del negocio** | 1. Ficha de Productos 2. Informe de Inventario. | | | |
| **Estrategia de Solución** | Implementar una gestión automatizada del inventario en tiempo real. | | | |
| **Criterios de Aceptación** | Reducción de errores y disponibilidad precisa del stock. | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **REQUERIMIENTO** | **REQUISITOS** |
| Yo como **administrador** quiero que el sistema actualice la cantidad de productos para llevar un control preciso del inventario. | * El sistema debe modificar el stock de productos en tiempo real al confirmar una venta. |
| Yo como **administrador** quiero que el sistema me permita mantener una lista actualizada de los productos para garantizar una información clara hacia los clientes | * El sistema debe mantener una lista precisa y actualizada de los productos, asegurando que los clientes tengan acceso a información confiable​ |
| Yo como **administrador** quiero que el sistema me permita editar los datos del producto para mantener la información actualizada | * El administrador debe poder modificar los datos de los productos en el sistema para reflejar cambios, manteniendo la información siempre al día​ |

**FICHA DE ANALISIS DE PROCESO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre de proceso** | Análisis de Ventas y Reportes | | | |
| **Gestores de proceso (participantes)** | **Nombre** | **¿Inicia el Proceso?** | **¿Es externo a la organización?** | **Tipo** |
| Administrador | No | No | T.N |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Problema** | 1. Dificultades en la extracción de información de los registros. | | | |
| **Objetivo de Negocio (SMART)** | 1. Reducir en un 100% el tiempo de demora en la extracción de información de los registros para diciembre del 2025. 2. Mejorar en un 70% el control de actualización de los reportes para diciembre del 2025. | | | |
| **Lista de actividades** | 1. El sistema genera gráficos estadísticos sobre ventas. 2. Administrador revisa los reportes generados. 3. Se toman decisiones en base a los reportes. | | | |
| **Documentos del negocio** | 1. Reportes de Ventas 2. Análisis Estadístico. | | | |
| **Estrategia de Solución** | Implementar un módulo de reportes avanzados que facilite la extracción y análisis de datos. | | | |
| **Criterios de Aceptación** | Reportes actualizados y accesibles en tiempo real. | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **REQUERIMIENTO** | **REQUISITOS** |
| Yo como **administrador** quiero que el sistema me brinde gráficos estadísticos sobre los productos por categoría más demandados. | * El sistema debe generar gráficos basados en datos de ventas por categoría. |
| Yo como **administrador** quiero que el sistema me brinde gráficos sobre los productos menos vendidos por marca para optimizar la oferta. | * El sistema debe permitir la creación de gráficos y reportes de productos menos populares por marca. |